

**Comunicato stampa - 28/06/2022**

## **Macchine per ceramica: fatturato 2021 oltre i 2 miliardi, record storico**

Modena, 28 giugno 2022 - Il settore dei costruttori di macchine e attrezzature per ceramica chiude il 2021 con una crescita straordinaria, nonostante i rincari sui prezzi delle materie prime e dell'energia, oltre al perdurante scenario pandemico internazionale. Il **fatturato 2021 supera i 2 miliardi**, con un incremento rispetto al 2020 del 39%, riportando risultati vicini a quelli del 2017. A contribuire al rapido sviluppo sia il mercato interno sia quello estero.

Il 2021 ha visto 138 imprese attive (una sola in meno rispetto al 2020) e un aumento dell'occupazione, con 7.212 addetti complessivi, in crescita del 3,8% sul 2020, toccando così livelli occupazionali in linea con il picco del 2018.

I dati sono stati resi noti nell'ambito dell'Assemblea annuale dei Soci dal **Centro Studi Mecs - Acimac** nella **Indagine Statistica Nazionale**, che ogni anno fotografa l'andamento del comparto.

### **I mercati internazionali**

L'export, da sempre punto di forza del settore, si riconferma tale registrando, dopo il calo degli ultimi tre anni, una notevole accelerazione nel corso del 2021 segnando un + 41,8% e un fatturato pari a 1,541 milioni di euro. Il mercato estero rappresenta il 74,9% del fatturato totale.

**L'Unione europea** si conferma la principale area di destinazione delle macchine italiane per ceramica e assorbe il 27,4% (421,8 milioni di euro) del fatturato totale; seguita **dall'Asia** (India, Malesia, Thailandia, Vietnam, ecc...Cina esclusa) al secondo posto con un valore di 272 milioni di euro ed un'incidenza del 17,6%, e dal **Centro e Sud America** al terzo posto, con 215,8 milioni di euro (54,7%).

Cina/Hong Kong/Taiwan scende di due posizioni e si piazza al settimo posto con un volume di affari di 97 milioni di euro, con un -3% rispetto all'anno precedente.

### **Il mercato interno**

Le vendite sul mercato italiano sono aumentate del 31,2%, dai 392,9 milioni di euro nel 2020 ai 515,4 milioni di fine 2021. Il mercato domestico rappresenta il 25,1% del fatturato totale.

### **I settori clienti**

Nella suddivisione del fatturato tra i settori clienti, il 2021 conferma la predominanza dell'industria delle piastrelle ceramiche che incide per l'86,8% sul volume d'affari complessivo, registrando un +46,1% rispetto all'anno prima. Secondo posto per il settore dei laterizi, che registra un aumento di fatturato rispetto al 2020 dell'9,1% pari a 98,3 milioni e copre il 4,8% della quota di mercato. A seguire i sanitari che registrano un ottimo trend con 89,9 milioni di euro di fatturato (rispetto ai 71,4 dell'anno precedente) e una variazione positiva del 26% su base annua.

### **Fatturato per tipologia produttiva**

Nel 2021 variano decisamente le quote di fatturato realizzate dalle varie tipologie di macchine, mantenendo però la classifica dell'anno precedente. La famiglia delle macchine per la formatura ha segnato un +70,4% di fatturato rispetto al 2020, per un totale di 449,5 milioni di euro e il 21,9% sul totale di settore. Secondo posto per le macchine legate alla preparazione delle terre con 315,1 milioni di fatturato, seguite dagli impianti di finitura e utensili diamantati a 279,1 milioni di euro.

### **Le aspettative per il 2021**

*"Questi due anni hanno visto incredibili movimenti del mercato. L'ultimo biennio è stato sfidante ma il dato 2021 dimostra come abbiamo saputo gestire situazioni controverse. - dichiara **Paolo Lamberti**, neopresidente **Acimac** -. Nonostante il perdurare di crisi geo-politiche il nostro comparto lo scorso anno ha lavorato per reagire in modo positivo alla difficile situazione, aumentando l'occupazione e tornando ai livelli di fatturato del 2017. Siamo fiduciosi e lo dimostra anche il dato emerso dall'ultimo Osservatorio Congiunturale del comparto che vede il 45% degli operatori italiani stimare per i prossimi mesi un aumento del business".*

